



JAVIER GRANADOS ALCOCEBA

Director de marketing. Apasionado del marketing, en especial del marketing digital. Más de 15 años de experiencia ocupando puestos de alta responsabilidad en departamentos de marketing orientados a la transformación digital.

(+34) 654 211 316

javier.granados@gmail.com

www.javiergranados.com

Experiencia profesional

Director Marketing (abril 2017 – actualidad)

Responsable del departamento de Marketing en QUADIS, el mayor grupo de concesionarios de automoción en España, liderando un equipo de 12 profesionales especializados en publicidad digital, creación de contenidos, redes sociales, email marketing y eventos. Mi foco está en la estrategia de marca, la transformación digital, la captación de leads y la integración de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial.

Director Marketing Online (marzo 2014 – abril 2017)

Responsable del equipo digital. Definición de la presencia digital de la marca Quadis y de su red de concesionarios (plan de marketing digital). Gestión de contenidos, publicidad online, e-mail marketing y presencia en redes sociales, con el objetivo de maximizar el retorno de la inversión a través de la generación de leads.

Logros: consolidación del equipo central de marketing, pasando de 3 a 12 personas. Cambio de imagen corporativa de la empresa e implantación de la misma. Consolidar www.quadis.es como portal de referencia en Cataluña en el sector de la automoción. Desarrollo del primer gestor de leads de la compañía, aportando herramientas de seguimiento comercial y analítica de retorno de la inversión.

E-Marketing Manager (mayo 2011 – marzo 2014)

Definición estratégica de proyectos digitales de fidelización para apoyar los planes de marketing de producto de las áreas de dermatología y respiratorio. Definición e implementación de campañas de marketing directo (online y offline). Coordinación de acciones relacionales en eventos (formaciones y congresos médicos). Desarrollo de proyectos de innovación basados en entorno web y aplicaciones móviles.

Logros: conceptualización y lanzamiento de la aplicación móvil Polen Control, consiguiendo ser la app más descargada de la Apple Store en la categoría de medicina. Premio interno a la innovación por la aportación de nuevos proyectos estratégicos enfocados en el mobile marketing (mHealth) y telemedicina.

Responsable Marketing Online - Internet Specialist (junio 2008 – mayo 2011)

Definición, gestión e implementación de la estrategia de marketing digital para España y Portugal. Responsable del contenido online de la empresa. Gestión de campañas online (display y SEM). Fidelización de clientes (e-CRM), desarrollo de la presencia de la marca en redes sociales (Social Media Management) y Mobile Marketing.

Logros: consolidar www.nissan.es como la web española de un fabricante de automoción más visitada en 2010-2011. Introducción de la marca en redes sociales. Pilotaje de la preventa online de vehículos (lanzamiento de Nissan Leaf y Nissan Cube). Obtención del premio a la mejor campaña online "MediaMind Richmedia Awards 2010".

Project Manager - Ejecutivo de cuentas (febrero 2004 – junio 2008)

Gestión de proyectos de marketing below-the-line para empresas de gran consumo (Sara Lee, Unilever, Danone, Grupo Puig, Repsol, Sony, Pfizer). Gestión de acciones promocionales, marketing móvil, sampling, realización de websites, publicidad interactiva y programas de fidelización.

Logros: conceptualización y puesta en marcha de la promoción de Bimbo "La vuelta al cole" durante los años 2006, 2007 y 2008 (presencia en más de 8.000.000 de packs). Realización del estudio Marketing Promocional en España, en base a las campañas introducidas en el Marketing Center (BB.DD de campañas de marketing below-the-line).

QUADIS



duplex

Docencia académica



Profesor Colaborador (septiembre 2013 – enero 2020)

Profesor colaborador en asignaturas correspondientes al plan de estudios del grado de Comunicación y de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP.

Profesor Colaborador (septiembre 2010 – septiembre 2014)

Profesor colaborador y tutor del Master en Dirección de Marketing Digital y Comunicación Empresarial en Internet (Web 2.0).



Educación

esade

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Master in Business Administration

Barcelona, 1999 - 2004

Intensificación en Marketing
Ranking: Top 10 de la promoción



MBA Exchange Student

International Management Program
Montreal, sep – dic 2003



Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
Barcelona, 2009 – 2012

Idiomas

- **Castellano:** nativo
- **Catalán:** nativo
- **Inglés:** avanzado
- **Alemán:** básico

Titulación: Certificate of Proficiency in English (2010)

Competencias

- Conocimientos avanzados en marketing digital (mobile marketing, email marketing, online advertising, e-commerce).
- Enfocado a resultados.
- Liderazgo y gestión de equipos.

Info adicional

Emprendedor como cofundador de los proyectos MELON KID (moda online) y APARTAMIA (apartamentos turísticos).

Creador y editor de los blogs Freak Marketer (marketing e internet) y Absolut BCN (primer metroblog de Barcelona).

Aficionado al deporte (pádel, triatlón, crossfit) y amante de los animales.